



CHÍNH SÁCH TRUYỀN THÔNG

Mã số chính sách : 19062019D

Ngày có hiệu lực : 01.07.2020

Thay đổi lần cuối :

Quản lý chính sách : Giám Đốc Đối Ngoại

Tóm tắt : Chính sách này nhằm cung cấp cho các cá nhân, đơn vị học thuật và hành chính của YOURE Organization các quy tắc, hướng dẫn liên quan đến việc sử dụng các kênh truyền thông.

Nguyên tắc

YOURE Organization (YOURE) công nhận mức độ tiện lợi của các phương tiện, trang web truyền thông trong việc thúc đẩy các kênh giao tiếp giữa học viên, giảng viên, tình nguyện viên, cựu học viên và các bên liên quan; ngoài ra, còn giúp tạo ra tác động đáng kể đến thương hiệu của YOURE.

Mục đích của chính sách nhằm đảm bảo các tài khoản truyền thông của kênh kinh doanh chính thức, nội dung và bài đăng của YOURE trên các phương tiện truyền thông được tạo bởi người dùng mang tên YOURE mô tả, quảng cáo, bảo vệ chính xác hoạt động của tổ chức. Tuân thủ chính sách này nhằm tránh trách nhiệm pháp lý có thể phát sinh từ việc đăng nội dung không phù hợp hoặc trái phép lên trang web, hoặc dưới danh nghĩa là người dùng mang tên YOURE.

Chính sách truyền thông này áp dụng cho nhân viên, sinh viên, giảng viên và tình nguyện viên YOURE tham gia vào các cuộc thảo luận, chia sẻ trực tuyến liên quan đến YOURE. Chính sách cung cấp cho các đơn vị hành chính, học thuật của YOURE các quy tắc, hướng dẫn liên quan đến việc sử dụng các nền tảng truyền thông. Chính sách này không nhằm mục đích hướng dẫn cách giao tiếp trực tiếp của bất cứ cá nhân không liên quan đến YOURE.

Các định nghĩa

Đại sứ trực tuyến – Cá nhân chịu trách nhiệm điều phối và phân phối nội dung do Phòng Truyền thông cung cấp trong các diễn đàn mới, hoặc hiện có; và phối hợp với phòng ban Truyền thông sáng tạo nội dung truyền thông.

Kênh truyền thông – Phát sóng các chương trình tương tác, đối thoại trên nền tảng trang web hoặc di động. Các phương tiện truyền thông bao gồm, nhưng không giới hạn, mạng xã hội, blog, diễn đàn thảo luận, chia sẻ video Youtube và xuất bản trực tuyến.

Tài khoản truyền thông – Bộ hồ sơ trực tuyến thiết lập trên hoặc blog, trang web hoặc mạng xã hội.

Phương pháp truyền thông xã hội tốt nhất – Bộ hướng dẫn cách truyền đạt mục tiêu của chương trình truyền thông hiệu quả nhất tại bất kỳ thời điểm nào. Lưu ý là YOURE cam kết cải tiến liên tục các chương trình tiếp cận truyền thông của mình, vì vậy phương thức truyền thông cũng có thể thay đổi và điều chỉnh phù hợp với đối tượng toàn cầu.

Mạng xã hội – Diễn đàn trực tuyến, hoặc công cụ được sử dụng bởi người dùng phương tiện truyền thông. Có nhiều loại mạng xã hội, bao gồm nhưng không giới hạn, mạng xã hội (Facebook), chia sẻ ảnh (Instagram), chia sẻ video (Youtube), blog.

Điều khoản sử dụng – Các cá nhân, công ty vận hành các trang mạng xã hội đưa ra các quy định, gọi là Điều khoản sử dụng hoặc Điều khoản và Điều kiện. Nhiều công ty sẽ đăng phần này lên trang web, người dùng cung cấp cho nhà điều hành quyền hạn vĩnh viễn, không độc quyền, không thể huỷ ngang để sử dụng và phân phối nội dung đó cho bất kỳ mục đích nào.

Lợi ích tốt nhất cho YOURE – Các hành động và hành vi được coi là có lợi cho YOURE kể cả ngắn hạn và dài hạn.

Người dùng – Cá nhân sử dụng các trang mạng xã hội.

Chính sách truyền thông mạng xã hội

Các cá nhân tham gia vào các trang mạng xã hội để quảng bá hình ảnh YOURE nên hiểu rằng hình ảnh trực tuyến của họ cũng phản ánh hình ảnh của YOURE. Chính sách này được phát triển để hỗ trợ các cá nhân liên quan đến việc tạo lập, quản lý tài khoản truyền thông và quản lý hình ảnh riêng tư của họ, và đưa ra hình mẫu cho các hành vi trực tuyến.

Tài khoản Mạng xã hội YOURE

YOURE có tài khoản Facebook, Instagram, LinkedIn, Google+ và Youtube riêng, có thể xác định bằng cách truy cập vào trang web YOURE tại www.youre.vn. YOURE cũng sử dụng hashtag chính thức #YOURE và các thẻ tiêu chuẩn, biểu tượng khác. YOURE không xác nhận và không chịu trách nhiệm cho bất kỳ nội dung nào được đăng bởi các bên thứ ba trên bất

kỳ trang web hoặc tài khoản truyền thông nào, hoặc bởi bất kỳ ai sử dụng thẻ, biểu tượng của YOURE.

Chứng thực YOURE trên các nền tảng truyền thông xã hội bên ngoài

YOURE hiện không chính thức đề cử bất kỳ nền tảng hay mạng xã hội nào bên ngoài, và chưa chính thức cấp quyền sử dụng tên và/ hoặc logo cho bất kỳ cá nhân, nhóm hay tổ chức nào cho mục đích truyền thông. Nội dung xuất hiện trên các trang trong chính thống thể hiện chính kiến, quy định của chủ bài viết và/ hoặc của quản trị viên, và không nhất thiết thể hiện quan điểm hoặc chính sách của YOURE. YOURE không đề cử hay chấp nhận bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với nội dung hoặc hành động của các trang đó, cũng như đối với bất kỳ nội dung nào do người dùng tạo, bao gồm nội dung của các liên kết đến, hoặc từ các trang.

Vai trò và Trách nhiệm của Đại sứ Trực tuyến

Phòng Truyền thông YOURE giám sát sự xuất hiện của YOURE trên các trang mạng xã hội và quyết định vị trí thời gian xuất hiện tiếp theo và nội dung đăng tải trên các trang mạng xã hội. Điều này được thực hiện bởi sự hỗ trợ của các Đại sứ trực tuyến do Phòng Truyền thông của YOURE chỉ định và chịu trách nhiệm điều phối và đăng tải nội dung do Phòng Truyền thông cung cấp trên các trang mạng mới hoặc hiện đang sử dụng, và phối hợp với Phòng Truyền thông để sáng tạo nội dung. Đại sứ trực tuyến có trách nhiệm đảm bảo nội dung đăng tải:

- Chính xác và được cập nhật thường xuyên;
- Không tiết lộ bất kỳ thông tin bí mật nào liên quan đến lợi nhuận tài chính hay trí tuệ của học viên, nhân viên, giảng viên hoặc trường đại học;
- Không xuất bản tên, hình ảnh, video, văn bản, ghi âm, bản trình chiếu hoặc nội dung khác mà không có sự đồng ý bằng văn bản rõ ràng của các bên liên quan;
- Không ẩn ý rằng là đại diện chính thức của YOURE;
- Ngoài ra, phải tuân thủ các chính sách của YOURE.

Yêu cầu đăng bài của người dùng liên kết với YOURE

Người dùng sử dụng tài khoản truyền thông và các mạng xã hội khác mang tên YOURE, là những người liên quan đến YOURE, phải tuân thủ các điều khoản được quy định trong Chính sách Truyền thông của YOURE, và người dùng đăng ký tại YOURE cũng phải tuân theo Quy tắc Ứng xử của học viên.

Nhân viên, học viên, giảng viên, tình nguyện viên của YOURE tham gia vào đối thoại liên quan đến YOURE phải đảm bảo nội dung giao tiếp liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến YOURE:

- Không được coi thường, gây khó chịu, gây ảnh hưởng đến người khác hoặc có nội dung không phù hợp thuần phong mỹ tục;
- Không can thiệp vào môi trường giáo dục chính quy;
- Không quấy rối hoặc đe dọa;
- Không phỉ báng, hoặc có nội dung bất hợp pháp;
- Không khiêu dâm;
- Không quy phạm quyền riêng tư của bất kỳ học viên, giảng viên, nhân viên nào của YOURE;
- Không tiết lộ thông tin bí mật của công ty;
- Không vi phạm bản quyền;
- Không lợi dụng mạng xã hội để đưa ra tuyên bố chính trị;
- Không sử dụng tên hoặc logo YOURE không phù hợp hoặc gây hiểu nhầm;
- Phù hợp với sứ mệnh, giá trị của YOURE. Mạng xã hội không dùng để thay thế cho quy trình Nhân sự thông thường, và các bài đăng tuyển dụng không được đăng nếu không có sự cho phép rõ ràng của Phòng Nhân sự YOURE.

Những phương pháp truyền thông xã hội tốt nhất

Phòng Truyền thông sẽ hướng dẫn tất cả đại sứ, học viên, giảng viên, nhân viên và tình nguyện viên của YOURE cách thể hiện thông điệp của YOURE tốt nhất trong tất cả các cuộc trò chuyện trên mạng xã hội:

- 1. LẮNG NGHE & TƯƠNG TÁC:** biết cách tăng giá trị trong các cuộc thảo luận.
- 2. BIẾT AI ĐANG LẮNG NGHE:** bạn đang kết nối với mạng lưới các mối quan hệ của chính bạn. Hiểu rõ những người xung quanh bạn, mối quan hệ của họ là gì và họ đang quan tâm điều gì.
- 3. GIAO TIẾP NGẮN GỌN, SÚC TÍCH:** Trong thời đại số như hiện nay, mỗi người đều có tiếng nói riêng, ai giao tiếp ngắn gọn và súc tích nhất thường sẽ được tôn trọng nhất.
- 4. BẢO VỆ THƯƠNG HIỆU:** YOURE là doanh nghiệp xã hội ở Việt Nam. Hãy giúp chúng tôi bảo vệ hình ảnh này để mọi người, bất kể hạn chế và tài chính, xã hội, địa lý đều có thể được tiếp cận môi trường học tập chất lượng.

5. **BIẾT KHI NÀO NÊN TÌM NGƯỜI HỖ TRỢ:** Bạn sẽ nhận được nhiều phản hồi tiêu cực trên mạng xã hội. Nếu bạn không biết giải quyết như thế nào, bạn có thể nhờ hỗ trợ từ nhân viên của YOURE
6. **VIẾT THẤU ĐÁO VÀ CẨN THẬN:** Nút “Xóa” không thực sự tồn tại trên Internet, vì vậy hãy suy nghĩ trước khi đăng. Bạn cũng có thể lưu các bài viết lại để xem lại sau đó.
7. **SỬA LỖI:** Nhận biết lỗi và sửa sai kịp thời.
8. **TRANH LUẬN CÓ TRÁCH NHIỆM:** Một số chủ đề có thể gây tranh cãi. Tránh tranh luận những chủ đề nhạy cảm, dễ gây xích mích, chẳng hạn tôn giáo hoặc chính trị
9. **TÔN TRỌNG BẢN QUYỀN:** Luôn chỉ rõ nguồn liên quan đến bài viết của bạn.
10. **THÔNG BÁO VỚI CHÚNG TÔI:** hãy cho chúng tôi biết nếu có bất kỳ bình luận đáng chú ý liên quan đến bài đăng của bạn, hoặc nếu bạn đăng bài trên một trang mạng xã hội hoàn toàn mới, hoặc một chủ đề mới, bạn nên thông báo cho ban quản lý của YOURE.

Giám sát nội dung

Phòng Truyền thông YOURE và các đại sứ truyền thông sẽ chỉnh sửa lỗi hoặc những điểm không chính xác, và giám sát nội dung liên quan đến YOURE, đăng bởi người dùng liên kết với YOURE. Nhân viên của Phòng Truyền thông và các đại sứ phản hồi những lỗi sai đó một cách chân thực, chính xác, có thể yêu cầu xóa nội dung vi phạm.

Tất cả người dùng mạng xã hội có liên kết với tài khoản YOURE nên ghi nhớ là tất cả nội dung có thể được chia sẻ ngay lập tức và trở thành một phần vĩnh viễn trong lịch sử trực tuyến của họ. Ghi nhớ điều này, bất kỳ ai sử dụng mạng xã hội cũng nên suy nghĩ kỹ về cách họ thể hiện bản thân trên mạng xã hội.

Học viên, tình nguyện viên và đại sứ không bao giờ nên tự nhận mình là người phát ngôn chính thức của YOURE. Nếu một nhân viên của YOURE xác định họ là một đại diện của YOURE, họ nên nói rõ là họ sẽ không phát ngôn thay mặt cho YOURE. Tất cả người dùng nên đưa ra một lời giải thích cởi mở và trung thực về vai trò của họ và làm rõ các quan điểm đưa ra là của riêng họ, trừ khi họ đang sao chép từ một bài đăng của YOURE.

Bên thứ ba

Nếu nhân viên của YOURE được bên thứ ba trả phí để tham gia vào một diễn đàn trực tuyến, quảng cáo, chứng thực nào đó, trước tiên phải được sự cho phép của YOURE, vì điều này có thể dẫn đến xung đột lợi ích giữa các bên.

Xuất hiện trên các phương tiện thông thường hoặc báo chí

Nếu một giảng viên, nhân viên của YOURE được báo chí liên lạc sau một bài đăng, bình luận liên quan đến YOURE, người đó nên tham khảo ý kiến của Phòng Truyền thông của YOURE trước khi trả lời để đảm bảo tính nhất quán.

Liên hệ

Để biết thêm thông tin về các chính sách của YOURE, liên quan đến tài khoản mạng xã hội hoặc quy định truyền thông này, xin liên hệ với Phòng truyền thông YOURE tại thuc.dang@youre.vn.